

**I Informe SANTALUCÍA de Tendencias e Innovación
en el Seguro de Hogar**

EL 72% de las familias españolas ya aseguran sus viviendas

- **SANTALUCÍA acaba de publicar un informe que recoge las tendencias tecnológicas que prometen revolucionar el sector de los Seguros de Hogar en los próximos años, así como datos generales que demuestran el auge de esta tipología de seguro.**
- **Cada 5 segundos se produce un percance en un hogar español y, entre los siniestros más comunes, se encuentran los daños por agua (uno cada 13 segundos), seguidos de la rotura de cristales (una cada 27 segundos) y los servicios de asistencia (uno cada 31 segundos).**
- **Tecnologías como los Smartphones, los drones e imágenes satélites, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Machine Learning, la Realidad Virtual o las Smart Homes, son las que más despuntan entre los Seguros de Hogar.**

Madrid, 7 de octubre 2020.- [SANTALUCÍA](#), aseguradora líder en protección familiar, ha presentado el [I Informe SANTALUCÍA de Tendencias e Innovación en el Seguro de Hogar](#), elaborado por el área de Innovación de SANTALUCÍA en colaboración con **Vecdis**. Esta iniciativa de innovación abierta destaca una serie de **tendencias tecnológicas que prometen revolucionar el sector de los Seguros de Hogar** en los próximos años.

Entre sus principales conclusiones se encuentra el hecho de que **combinar las distintas tecnologías es clave para crear servicios de valor** que nunca antes habían sido posibles, convirtiendo al Seguro de Hogar en un producto más atractivo que facilite la vida de los clientes.

“Las compañías aseguradoras debemos dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes en un momento en el que la tranquilidad y la seguridad del hogar es más vital que nunca. La tecnología se convierte para ello en nuestro gran aliado. El uso del smartphone, la evolución en materia de Internet de las Cosas o la Inteligencia Artificial son algunas de las tendencias tecnológicas que marcarán la evolución del Seguro de Hogar tal y como lo conocemos, permitiendo, entre otras cosas, ideas tan revolucionarias como adelantarnos al momento del siniestro” afirma Andrés Romero, Consejero Director General de SANTALUCÍA.

Datos generales del Seguro de Hogar en España

Actualmente, en nuestro país hay **19 millones de viviendas que cuenta con Seguro del Hogar**, lo que representa el **76%** del total de viviendas españolas.

Una vivienda asegurada media en España sufre **un siniestro cada dos años y nueve meses**, aproximadamente. Además, los datos indican que **cada 5 segundos se produce un percance en un hogar**.

Según datos de SANTALUCÍA, **las primeras semanas del año** son, históricamente, las que presentan un **mayor número de siniestros declarados**. Concretamente, en enero de 2019 se declararon **79.018** siniestros en la compañía.

Por otro lado, según UNESPA, el **principal percance** ocurrido en una vivienda asegurada es el **daño por agua**. De hecho, se producen casi **2,5 millones** de percances de este tipo al año, **uno cada 13 segundos**. El **siguiente percance más habitual** es de las **roturas de cristales** (uno cada 27 segundos) con un total de 1,1 millones de roturas. Le siguen los **servicios de asistencia** con 1 millón atendidos al año (**uno cada 31 segundos**).

Por último, según SANTALUCÍA, Madrid es, seguido de Cataluña, **la comunidad en la que más siniestros se declararon** a lo largo de 2019.

Nuevas tendencias, tecnología y hogar

El mundo de los Seguros de Hogar, con la llegada de las nuevas tecnologías, ha visto la oportunidad de **implantar innovaciones que permiten la mejora de los procesos a realizar**, tanto por clientes como por las propias aseguradoras, para **proteger y asegurar los bienes** de los consumidores.

Estas nuevas tecnologías permiten mejorar procesos internos como, por ejemplo, la evaluación de riesgos o la valoración de un siniestro, pero también procesos externos, como los pagos de las primas o el hecho de dar parte de un siniestro.

Tecnologías como los **Smartphones**, los **drones** e **imágenes satélites**, **Big Data**, **Inteligencia Artificial** y **Machine Learning**, la **Realidad Virtual** o las **Smart Homes** están revolucionando el sector de los Seguros de Hogar.

Sin embargo, ninguna tecnología por sí sola es capaz de disrupir una industria. Es la **conjunción de diferentes tecnologías con ideas renovadoras la que puede hacer que esa disrupción esté más cercana**.

Hay tecnologías como, por ejemplo, la **Realidad Virtual** que ofrece mejoras en áreas muy concretas de los Seguros de Hogar. Sin embargo, existen otras como la **Inteligencia Artificial** que afectan a numerosos procesos a la vez, desde la valoración de riesgos y primas, hasta la atención directa del cliente a través de **Chatbots**. Quizá el **Blockchain** sea la tecnología más prometedora, aunque aún no ha llegado a aterrizar en el área de los Seguros de Hogar.

Adaptación de los Seguros de Hogar al COVID-19

La nueva realidad que ha supuesto en nuestras vidas la aparición del COVID-19 hace que **los Seguros de Hogar cada vez estén más cerca del cliente**, apostando por la máxima personalización posible del producto, especialmente gracias al Internet de las Cosas. De esta manera, se podrá prevenir el tener que hacer pagos por siniestros y

