

/04

Silver economy



Índice

0. Introducción.
1. Una realidad envejecida.
2. *Silver Economy*: economía por y para los mayores.
3. Oportunidades de negocio.
4. Talento sénior.
5. Administración, gobierno y *Silver Economy*.
6. Urgencia de un ecosistema de emprendimiento *Silver Economy* y *Age Tech*.
7. Bibliografía

Autor:
Juan Carlos Alcaide.

Sociólogo. Director de The Silver Economy Company/
Centro Experto de Silver Economy de Auren.

0. INTRODUCCIÓN.

Juan Carlos Alcaide.

Sociólogo. Director de The Silver Economy Company/
Centro Experto de Silver Economy de Auren.

Los mayores se han convertido en un motor económico por su poder adquisitivo y su mayor tiempo disponible para disfrutar del ocio con la jubilación. La *Silver Economy*, la actividad orientada a atender las necesidades de las personas mayores y sus familiares (como consecuencia de atender al adulto mayor), se convierte en factor clave de éxito de empresas y gobiernos.

Los mayores de 50 años son el grupo que cuenta con la mejor salud económica y financiera de España y el que está más dispuesto al consumo, pues dispone del 70% de sus ingresos para consumir (al no tener, usualmente, que pagar ya, vivienda o gastos fijos relativos a los hijos, en general).

Hablamos de la *Silver Economy* y de un target heterogéneo, con muchos segmentos en su seno, potente, real y medible (sabemos cuántos sénior habrá mañana), con el mayor nivel de renta y con capacidad (y deseo) de compra de productos y disfrute de servicios. La *silver* no es solo el sector de los cuidados, sociosanitario o de la dependencia, sino que está lleno de oportunidades en el ocio y la cultura, etc.

Tanto por el número de individuos que, sobre el total de población, lo componen, como por el gasto superior que realizan, la *silverización* supone una oportunidad de oro para las marcas.



El mundo entero envejece y, ante ello, se requiere proactividad de todos los sectores de la economía, aceptando y gestionando el reto de la longevidad. Los datos apuntan a que la población mundial es progresivamente longeva y, felizmente, si no hay cisnes negros, es un proceso imparable; un asunto que debe ponerse sobre la mesa y trabajarse desde todos los ámbitos de la sociedad, la política, y desde todos los sectores económicos, ya sean públicos o privados, positivando este logro de la humanidad. Veamos algunas cifras a vuelapluma:

- La ONU estima que, en 2050, habrá 2.000 millones de personas mayores. El **22% de los habitantes del planeta será mayor de 70 años** para entonces.
- Por sexos, en España, la esperanza de las mujeres está en 85,1 años (**bajó 1,5 por la pandemia**) y la de los hombres en 79,6 años (bajó 1,26). La prolongación de la esperanza de vida, según el **'Atlas de la longevidad'** elaborado por la Cátedra *Longevity Institute* de la Universitat de Barcelona (UB), proyecta, sin embargo, para España un valor de 80 años para los hombres y de 85 para las mujeres para 2030.
- La cifra otorga el quinto lugar (ahora es la **segunda** del mundo) a España en clasificación mundial. En este sentido, la longevidad plantea el reto del sostenimiento del estado de bienestar, con una contracción de la fuerza laboral, que puede hacer que el **PIB crezca entre un 0,3 y 1,1%, lejos del 2% del periodo 96-2019, alejándonos de Europa**.
- El cambio demográfico de la longevidad provocará una **disminución de la población activa de 3,7 millones de personas en edad de trabajar (16-64 años)**, más del 12% respecto a hoy; y será grave desde 2030, dificultando el crecimiento económico y la renta per cápita si la productividad de la tecnología no viene en nuestra ayuda. Es de prever la prolongación de la vida laboral, y la adaptación del ciclo laboral al aumento de la longevidad.
- Otro dato significativo proviene del análisis del **gasto mundial de las personas mayores de 60 años, que se prevé que sea superior a 15 billones de euros** en los próximos años.

1. Una realidad envejecida.

- En España los sénior **son el segmento poblacional con mayor poder adquisitivo** (12% más que el resto). El **40% de los sénior tienen unos ingresos anuales superiores a los 25.000 euros y las personas mayores de 65 años gastan más de 38.000 millones de euros anuales en la cesta de la compra, representando el 19,4% de la población (25% previsto** para y los mayores de 60 años, con 12 millones, son ahora el 25% de los españoles y serán 15 millones en 2029.
- Además, la Unión Europea, en su informe sobre la *Silver Economy*, asegura que ésta **contribuirá con más de 5,7 billones de euros a la economía de Europa en 2025** y que su contribución al PIB de la UE será entonces del 32% y que **generará 88 millones de puestos de trabajo (un 38% del empleo)**.

Es obligada la adecuación de los servicios sanitarios a la longevidad y cronicidad asociada, y la necesidad de proveer a gran parte de la población de sistemas de cuidados de larga duración.

El mundo entero envejece y es momento de abordar las oportunidades de una realidad tan dichosa y llena de retos, ya que supone un logro social vivir más y mejor, a pesar de las pandemias.



2. Silver Economy: economía por y para los mayores.

En un contexto mundial de longevidad, debemos ver, pues, la madurez de la población como una oportunidad y no como un problema.

Así surge la *Silver Economy*, que es la actividad económica específica orientada a atender las necesidades y motivaciones de las personas “mayores”, así como las necesidades de sus familias consecuencia de cuidar a/de ellas.

La *Silver Economy* está transformando la oferta de servicios sanitarios y de cuidados, el comercio, el turismo, el ocio y la movilidad, entre otras actividades, y supone ya un estímulo de crecimiento en muchos ámbitos.

Me gusta hablar del concepto de *silverización*: la transformación de la oferta de las empresas para, con una oferta segmentada y concreta, adaptarse al cambio demográfico y al público sénior.

Antes de continuar, hay que dejar claro que no hay sólo un colectivo sénior o *silver*, aunque sí que haya una *Silver Economy* que enfrenta o aborda la economía de la longevidad. Hay sénior ricos y pobres, rurales y urbanos, tecnológicos y menos digitales, a los que les gusta hacer deporte y a los que no les sacas de su sofá. Hay sénior de 50 y pico con madres de 70 y pico, con madres (a su vez) de 90 y pico: ¿son iguales abuelas, madres, nietos y nietas?

Está crecientemente aceptado que existen varios tramos de edad en la madurez:

- Los mayores de 50 (hay quien habla de los 55 y más) y hasta el momento de la jubilación. Se trata de mayores laboralmente activos, pero que, si las pandemias u otros sucesos no lo impiden, tendrán más tiempo libre, preocupación por disfrutar, socializar, culturizarse... Necesidades propias de quien anduvo gran parte del camino y quiere bajar el ritmo y disfrutar de los logros conseguidos, si es el caso.
- Desde la jubilación (que en España solía ser, en promedio, **a los 63 años**) y hasta la llegada de la decadencia física. No se puede generalizar, pero podríamos decir que hay aproximadamente 15 años de media de una vida activa, aunque no laboralmente (en general) y en la que las demandas están asociadas a la tranquilidad, al disfrute sosegado, a la socialización y a preparar el último estadio de la vida. Un concepto clave de la *Silver Economy* es el envejecimiento activo, clave de bóveda del futuro poblacional de España: crecientemente se va a combinar la jubilación con cierta actividad laboral de liderazgo y asesoramiento en proyectos.
- Desde los 80 años, puede que un par de ellos abajo o arriba, y hasta el final de la vida, las demandas y necesidades son menos *cool* y más relacionadas con la dependencia y los cuidados.

La *Silver Economy* es, fundamentalmente, femenina: hay más mujeres mayores, pues viven más, y son atendidas por hijas y mujeres de la familia, debido a un machismo aún anclado y que irá cambiando (ya está cambiando de hecho, con el paso de los años).

Hay que fomentar una mayor igualdad en el trabajo de cuidados de las personas mayores, pero ser conscientes de que en la toma de decisiones de las personas mayores, el rol femenino es clave, la clave.

Por todo lo anterior, para las empresas se abren por doquier nuevos senderos al beneficio; nuevas oportunidades para mejorar la vida de las personas mayores ganando dinero.



3.

Oportunidades de negocio.

Llegará un momento, pronto, en que la *Silver Economy*, será la “*economy*”, a secas.

Hasta este momento los sectores vivirán cambios y generarán oportunidades. Se generará demanda desde el propio sénior o por parte de las personas/familiares que le cuidan, las administraciones y las empresas en general.

Veamos en una mirada a vuelo de pájaro, existen importantes oportunidades de negocio en:

- Sector turismo, ocio y cultura. Todos los paquetes de producto y servicios que estén dirigidos a llenar de vida los años tendrán muchas probabilidades de éxito.

Volvemos al concepto de envejecimiento activo, en sociedad, compartiendo. Las personas mayores sienten gusto y necesidad de socializar. Por un lado, con la familia, epicentro de la vida, pero también de socializar con afines. Por esta razón, las ayudas, bien tecnológicas o bien de espacios u ofertas de cualesquiera propuestas que ayuden a conocer a otras personas, serán bien recibidas.

En mi opinión, urge realizar un plan poderoso (por supuesto basado en la colaboración público-privada) y organizado de servicios turísticos para séniors en España, considerado uno de los mejores destinos del mundo para residir tras la jubilación.



- Sector moda & *beauty*. Ya vemos que hay una evolución de la moda y la cosmética para hacer guiños crecientes al público más mayor, que en realidad **gasta mucho más dinero que los *millennials*** y otros colectivos a los que, por un edadismo absurdo, venía guiñando el ojo la publicidad de ropa y belleza: como si no hubiera estética en la madurez. Esto está cambiando y ahora, por ejemplo, hay marcas de cosmética que dirigen su publicidad y sus productos hacia los denominados **“*sellennials*”**.
- Sector distribución y *e-commerce*. Con el feliz cambio social que supone **la caída de la brecha tecnológica** en España, los mayores acceden más a internet y al comercio electrónico: la tienda del futuro es física y digital y permitirá compras a los mayores combinando canales. La logística de la distribución y la experiencia de cliente será crecientemente *sénior centric*, tratando de deleitar al colectivo dónde está el dinero: los mayores y sus tabletas.
- Sector de las manufacturas. La producción de bienes debe reinventarse, definitivamente. La necesidad de envases “usables” o tecnologías “amigables” (no solo el *soft*, también el *hard*) van a obligar a los fabricantes de todo el mundo a un enfoque *sénior centric* en continente y contenido. Más de un 50% de los consumidores con edades comprendidas entre los 60 y los 70 años encuentran dificultades a la hora de manipular los envases alimenticios, por ejemplo.
- Sector financiero. La vida de 100 años requiere reenfocar la gestión patrimonial, por lo que todo tipo de productos y servicios financieros para mayores surgirán y se consolidarán. Enfoques hipotecarios, de seguros, de gestión patrimonial y, muy especialmente, de vinculación de productos inmobiliarios, hipotecarios, de seguros y **de licuación patrimonial**, para poder hacer frente a una jubilación o una vida laboralmente no activa de casi 30 años, cuando no más. El Banco Santander, por ejemplo, **ha lanzado el Servicio Sénior** por 9 euros al mes para personas mayores de 65.

Veremos, ya vemos, un auge de los productos *antiaging*. La lucha contra el envejecimiento “por fuera” traerá, si la crisis económica no lo frena, el auge de una industria que querrá revertir los signos externos del envejecimiento.

Un nuevo sector que vemos nacer, lentamente es el de la llamada **“*juvenescencia*”**: para demorar la dependencia y prolongar la vida de calidad, se trabajará el “antienvjecimiento por dentro” con todo tipo de terapias (telomerasa, metmorfina, sirtuinas, trasplante fecal -ha leído usted bien-, son palabras con las que nos familiarizaremos, terapias del día a día).



Vemos una evolución de la moda y la cosmética para hacer guiños crecientes al público más mayor.



- Sector de la movilidad. La movilidad también se prepara para un público que ve alargadas sus capacidades pero que, a la vez, necesita de comodidades específicas. Algunas marcas ya han comenzado a fabricar vehículos adaptados al público sénior.

Las empresas se esforzarán por ampliar la movilidad y autonomía de las personas mayores usando herramientas de todo tipo, desde el exoesqueleto hasta vehículos autónomos, pasando por todo tipo de tecnologías que habrán de aparecer.

Las empresas se esforzarán por ampliar la movilidad y la autonomía de las personas mayores.

- Sector sanitario, de cuidados y dependencia. Los avances en teleasistencia y telemedicina son de suma importancia para gestionar la cronicidad *in crescendo* y mejorar la efectividad de un sistema de salud interconectado y de cuidados. Muy importante será la generación de empleo en el sector de los cuidados, ya que se va a duplicar el número de usuarios de ayudas a la dependencia, llegando al 3% del PIB el gasto en cuidados en 2050, lo que puede hacer tambalearse el llamado cuarto pilar del estado de bienestar.

Importantes son:

- La fragilidad. La salud de los mayores es más vulnerable, acumula historia y daños ocultos. Los mayores son más vulnerables a patógenos y más frágiles y el sector sanitario público y privado adaptará productos y servicios al inevitable hecho de la fragilidad humana.
- La soledad no deseada. Ya sabíamos que más de 850.000 mayores de 80 años viven solos, pero nunca imaginamos que leeríamos, con la impasibilidad que da acostumbrarse a noticias horribles durante una pandemia, que **62 adultos mayores han sido encontrados finados** en sus hogares en la ciudad de Madrid en los meses más duros de la crisis de la Covid-19. Artilugios, servicios varios, con auspicio público a veces y crecientemente privado surgirán en torno a la teleasistencia cognitiva que, basada en inteligencia artificial y *big data*, será el más eficaz y tenaz luchador contra la pandemia de la soledad involuntaria.

La situación embrionaria en la que se encuentra el seguro privado de dependencia en España, o la vinculación de seguros de vida y ahorro a cuidados y/o residencias, nos hace ver que todavía tienen un amplio camino por recorrer.



- El sector de cuidados gerontológicos vivirá una revolución. Las residencias geriátricas, los cuidados domiciliarios y la aparición de nuevos enfoques residenciales, como el *sénior cohousing*, auguran una gran transformación del sector.

Este contexto es un excelente caldo de cultivo para oportunidades de formación asociada a la longevidad. Hace referencia a la necesidad de formar a las nuevas generaciones en competencias socioemocionales, etc., para atender a los mayores, habilidades para el cuidado y, también, formación a los mayores en autocuidado y todo tipo de temas para su entretenimiento y enriquecimiento personal aprovechando el tiempo en que antes trabajaban.

- Geriatria, modelo geriátrico y residencias. Ya están surgiendo nuevos modelos de residencia y se prevé el impulso de nuevas formas de vivienda (tuteladas, colectivas, *cohousing*), en parte como efecto de la crisis reputacional de todo el sector tras el impacto de la Covid-19.



Las age tech harán del envejecimiento una etapa más feliz y con más comodidades.

- *Age tech* y sector tecnológico. Creo que hay que ser optimista respecto a la tecnología asociada al bienestar: la productividad que ha de generar, de un lado, abaratará el acceso a bienes y servicios. De otra parte, se logrará una mejor calidad de vida por mor de un uso de la tecnología para luchar contra la soledad no deseada y expandir consumo de cultura y ocio, etc. Innovación y tecnología traen productividad y bienestar.

Las llamadas *age tech* harán del envejecimiento una etapa más feliz y con más comodidades; convivirán con los mayores y les facilitarán su día a día: *big data*, Internet de las Cosas y las Casas, estarán presentes en sus (nuestros) hogares, residencias, etc., con el denominador común de una inteligencia artificial presente en todo.

La domótica (internet de las “casas”, me gusta decir) triunfará ya que es muy útil para mejorar la vida de las personas mayores en sus hogares, las residencias, los centros geriátricos...

Modelos predictivos de comportamiento, personalización de las soluciones, anticipación a la enfermedad serán consecuencia a medio plazo de las bases que se están sentando en estos días.



4. Talento sénior.

Desde hace tiempo se viene hablando (pero poco o nada más) de la importancia del talento sénior y es que la edad no es un indicador fiable para juzgar la posible productividad o empleabilidad de un trabajador. Y, aunque lo fuera, no hay que condenar a la inactividad a los mayores, ya que prologando su aportación prolongamos su vida y aminoramos el coste sanitario. El propósito es claro: mantener a los mayores activos para evitar la decadencia y la muerte.

Urge la mejora de la participación de los sénior en la vida económica y social, superando estereotipos y tópicos absurdos y, lograr la mejor adaptación del ciclo laboral al ciclo vital aprovechando el conocimiento experiencial de los sénior. Reconociendo el talento y la *seniority*.

Los gobiernos deberían implicarse con medidas para favorecer que los individuos puedan mantenerse activos.

La OCDE ha recomendado la eliminación de todas las políticas de jubilación obligatoria con el fin de beneficiar a los trabajadores, pero también a las empresas que se podrán servir de la experiencia y el bagaje acumulados por los expertos mayores. Los gobiernos deberían implicarse con medidas para favorecer que los individuos puedan mantenerse activos y fomentar el retraso en la jubilación: la política de prejubilaciones tiene que suavizarse, obstaculizarse incluso, pues tiene un impacto social negativo.

Es mandatorio legislar para que se establezcan estrategias para el mantenimiento del empleo de los mayores y hay que lograr que los sindicatos y la ciudadanía comprendan que no es posible una jubilación ni a los cincuenta y tantos, ni a los sesenta. Se debe incentivar el empleo sénior, pues una persona retrasa el cobro de su pensión mientras sigue cotizando y “engordando la caja común”.



Clave en *Silver Economy* es la lucha contra los estereotipos del talento sénior. Ello implica comprender:

- Que “no hay mayores, hay personas individuales”. Hay individuos brillantes, y otros que no lo son, de todas las edades.
- Que ser mayor no es sinónimo de tener menos ilusión. No hay diferencias estadísticamente significativas en la motivación en el empleo por criterio de edad.
- Que la inteligencia no tiene por qué deteriorarse con la edad. Las habilidades no disminuyen significativamente con la edad, o al menos, hasta muy tarde. No se han encontrado pruebas de que haya diferencias estadísticamente hablando de que el agotamiento aumente con la edad; al contrario, sí aumenta la capacidad de gestión de la rutina o las situaciones laborales no agradables.
- Que asumir nuevos retos, especialmente tecnológicos, es posible cuando se estimula adecuadamente a las personas mayores para la realización de tareas. El entusiasmo no depende de la edad, sino del contexto profesional y laboral.
- Que los sénior no les quitan el empleo a los jóvenes. Es más, cuanto mayor es la tasa de empleo de los mayores, mayor es la de los jóvenes.
- Que los sénior no son más caros para la empresa. De hecho, muchos estarían dispuestos a ganar menos dinero a cambio de tiempo. Y la realidad es que aportan más valor en menos tiempo, debido a sus redes de contacto y a su *know how*.

El *age management* en la empresa debe atender a políticas de gestión del talento sénior.

Atendiendo a lo anterior, el *age management* en la empresa debe atender a políticas de gestión del talento sénior y la diversidad. Políticas, públicas y privadas, en las cuales se debe tener en consideración:

- La integridad cultural de creencias profundas, con actitud inclusiva, que propicie el sentido de plena integración del mayor y del joven, erradicando estereotipos, mitos, eliminando prejuicios con acciones de cambio cultural de orientación al cliente, pero también de cuidado emocional de las personas. Mentalmente y culturalmente hay que prepararse para una vida laboral más larga.
- La intergeneracionalidad, que permita la mezcla de experiencias (con equipos que también son multidisciplinares y diversos en un sentido amplio) entre jóvenes y mayores. Es útil, necesario, quizá imprescindible, trabajar la mentorización de los sénior (el talento sénior como formador del junior, como toda la vida) a los demás y... ¡al revés!
 - Trabajar la retención del talento sénior. Hay que definir políticas orientadas a detectar el talento de difícil sustitución, y tener un mapa del talento que permita a la compañía abordar los procesos de sucesión con tranquilidad, evitando que se vaya el *know how*, las relaciones, etc. Entre estas acciones orientadas a la retención estarán, por ejemplo: trabajar el reciclaje de conocimientos a lo largo de toda la vida laboral, generando una formación continua, o trabajar los beneficios por edad, definiendo fórmulas de flexibilidad laboral y contractual.

Es necesario trabajar desde lo público y lo privado en la previsión y planificación de la adecuada jubilación hacia el envejecimiento activo: planificación financiera, posibles actividades (quizá profesionales en una jubilación parcial), ocio, hobbies, relaciones sociales, etc. Es completamente necesario abordar este tema desde una perspectiva de formación y consejos-entrenamiento de cómo abordar el cambio.

Quiero hacer referencia a la urgencia de combatir el paro sénior; el principal problema de los mayores de 50 años a la hora de buscar un empleo es el desprecio de los departamentos de recursos humanos.



5. Administración, gobierno y Silver Economy.

Es urgente un enfoque público y privado, centrado en el bienestar de la persona. Por nuestra sociedad, por dignidad y criterios morales. Por el futuro. Por el presente.

Hoy se calcula que el 70% del gasto en cuidados-dependencia-bienestar de los mayores es de origen público.

La colaboración público-privada irá a más, ineludiblemente, en el sector sociosanitario y también en sanidad pura, para atajar la cronicidad de enfermedades y propiciar la interoperabilidad (coordinación entre la sanidad del geriátrico, la atención primaria, el hospital y cualesquiera dependencias implicadas en la salud de una persona).

El gasto público en pensiones se incrementará en hasta 5% del PIB. Si hoy hay 3,4 personas en edad de trabajar por cada jubilado, en 2050 esta cifra cae a la mitad, 1,7. La relación entre la proporción de la población de más de 65 años y la población en edad de trabajar, la llamada tasa de dependencia, se ha elevado del 20% al 30% y [hemos pasado de tener 4,9 personas en edad de trabajar por cada persona en edad de jubilarse, a tener solo 3,4.](#)

En necesario, en mi opinión, pensar en:

- Compatibilidad de la pensión con un empleo complementario, en torno a la idea de jubilación activa.
- Hablar (ya se habla, sin cesar, de hecho) de pensiones dignas y evolucionar a un sistema público de pensiones obligatorio, sistema privado de pensiones obligatorio y ahorro privado voluntario en sistemas de capitalización.
- Continuar una reforma sin fin (reforma de enorme complejidad, superando el triple desafío de fortalecer la sostenibilidad financiera, proporcionar ingresos adecuados en la jubilación y garantizar la equidad intergeneracional), una adaptación constante a la situación demográfica (buscando la equidad intergeneracional). No es sostenible un sistema en el que vivimos de la pensión más de 20 años en promedio, ni lo es, a mi juicio, el retiro a los 60 y pocos años.



6.

Urgencia de un ecosistema de emprendimiento *Silver Economy* y *Age Tech*.

Es urgente tener un sistema de emprendimiento en *Silver Economy*, fomentar el desarrollo de fuentes de financiación empresarial alternativa a la bancaria, con especial foco en la inversión en capital riesgo en ámbitos de empresas asociadas al reto de la longevidad, que facilite el desarrollo de proyectos tanto en sus fases iniciales como en las de crecimiento y expansión.

La tecnología será, sin duda, parte relevante de los avances que se produzcan en materia de la *Silver Economy*, como ya vengo apuntando. Pero, para ello, será necesario crear un Ecosistema para la *Silver Tech*: un sistema que propicie la creación de empresas tecnológicas, que es urgente por lo anteriormente expuesto; la innovación; y el alumbramiento tecnológico para paliar los aspectos más relevantes del envejecimiento.

Para implementar lo dicho, es necesario:

- Propiciar un sistema de capital riesgo. Son requeridos estímulos para la inversión privada en tecnologías para la sociedad envejecida.
- Impulsar la inversión y la creación de compañías de base tecnológica. Por ejemplo, mediante *Business Angels*, fondos de inversión, cooperativismo, etc.
- Estimular el emprendimiento tecnológico de alto impacto social, focalizando la mejora de la calidad de vida de todos, pero específicamente de los más vulnerables, entre los que están los mayores.
- Fomentar el desarrollo tecnológico mediante el intra-emprendimiento de compañías que se dedican a otras cosas, con todo tipo de incentivos.
- Fomentar la colaboración público-privada para generar la transferencia de recursos y conocimientos entre ambas esferas.
- Fomentar la formación de todas las generaciones en la necesidad de una vida intergeneracional, fluida y sin compartimentos estancos, combatiendo el edadismo y formando parte de esta estrategia, combatiendo la brecha tecnológica y propiciando el acceso a internet y el uso de sus ventajas por parte de todos, independientemente de la edad.

Estamos, aún, cuando escribo, [en una terrible pandemia](#). Todo infortunio esconde alguna ventaja: el lado bueno del desastre es que el asunto del envejecimiento está en lo alto de la mesa y la *Silver Economy* en la ruta estratégica de empresas y administraciones, acelerando la adopción de decisiones y tecnologías. Ahora, todos hablamos de prevenir y evitar desastres futuros con las personas mayores.

Emprendimiento, tecnología de alto impacto social y colaboración público-privada son los hilos con los que hacer la malla protectora para nuestros adultos mayores en previsión de una eclosión en las cifras de dependencia y demanda de cuidados en los años venideros.



7.

Bibliografía.

Generación Savia (20 de abril de 2020). La Silver Economy como oportunidad laboral y de negocio para el talento senior. Generación Savia. <https://www.generacionsavia.org/think-tank/actualidad/la-silver-economy-como-opportunidad-laboral-y-de-negocio-para-el-talento-senior#:~:text=En%202050%20habr%C3%A1%202.000%20millones,de%2070%20a%C3%B1os%20en%202050.&text=En%202050%20el%20porcentaje%20de,del%2033%25%20al%2020%25.>

Pérez, Pedro (17 de junio de 2021). La pandemia recorta en un 1,24 años la esperanza de vida en España. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/17/economia/1623924530_076907.html

Atance del Olmo, David / Claramunt Bielsa, Dra. Maria Mercè / Varea Soler, Dr. Francisco Javier. Atlas Mundial de la longevidad, 2021. Cátedra Longevity Institute de la Universitat de Barcelona (UB).

Correa, Rosa. (19 de mayo de 2019). España es el segundo país del mundo con mayor esperanza de vida después de Japón. RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario/nuestro-pais-segundo-del-mundo-mayor-esperanza-vida-tras-japon/5224234/>

Europa Press. (20 de mayo de 2021). El plan 'España 2050' proyecta un alza del 50% en la productividad para que el PIB crezca un 1,5% anual. Europa Press. <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-plan-espana-2050-proyecta-alza-50-productividad-pib-crezca-15-anual-20210520134127.html>

Rivera, Mercedes. (20 de mayo de 2021). España aspira a ganar 1,6 millones de personas activas retrasando las jubilaciones. Invertia. El Español. https://www.elespanol.com/invertia/economia/empleo/20210520/espana-aspira-millones-personas-activas-retrasando-jubilaciones/582692304_0.html

ECOFIN. (2 de abril de 2020). El reto *FinTech* de la *Silver Economy*. ECOFIN. <https://ecofin.es/hablemos-de-silver-economy-bajo-el-prisma-fintech-e-insurtech/>

La Vanguardia. (16 de diciembre de 2020). El 40% del consumo mundial lo realizan hoy ya los mayores de 65 años. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/economia/20201216/6120718/40-consumo-mundial-realizan-hoy-mayores-65-anos.html>

ECOFIN. (1 de octubre de 2020). 18 recetas para reactivar España desde la *Silver Economy*. ECOFIN. <https://ecofin.es/18-recetas-para-reactivar-espana-desde-la-silver-economy/>

OCOPEN. Organización de Consultores de Pensiones. (1 de junio de 2019). ¿Qué es '*Silver Economy*' y cómo nos afectará en el futuro? OCOPEN. <https://ocopen.org/silver-economy-como-afectara-futuro/>

Fundación Mutualidad Abogacía. Escuela de pensamiento. (16 de enero 2020). *Silver Economy*. Escuela de pensamiento. <https://www.escueladepensamiento.org/investigacion/estudios/silver-economy/>

Las provincias. (30 de julio de 2020). ¿Cuánto hay que cotizar para jubilarse a los 65, 63 o 61 años? Las Provincias. <https://www.lasprovincias.es/economia/pensiones/cuantos-anos-cotizar-20200508165325-nt.html>

Expansión. <https://www.expansion.com/empresas/banca/2021/08/14/6103e2a6e5fdeaab5b8b45b9.html>

Cruzado, Víctor. (14 de agosto de 2021). Los asesores financieros pinchan en hueso con los 'millennials'. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/magazine/belleza/20200412/48386086263/belleza-sellenials-cosmetica-mujeres-tratamiento-facial-andie-macdowell-julianne-moore-helen-mirren-millennials.html>

Mellon, Jill / Chabali Al. *Juvenescence: Investing in the age of longevity*, 2017. Harriman House.

Baeza, Cristóbal. (7 de noviembre de 2018). España logra eliminar la brecha digital respecto a la UE. BBVA. <https://www.bbva.com/es/espana-logra-eliminar-la-brecha-digital-respecto-a-la-ue/>

De Ulibarri, Luis. (16 de agosto de 2021). La vivienda inversa, la mejor solución para monetizar el ahorro. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/08/12/opinion/1628752383_704314.html

Expansión. (14 de noviembre de 2019). Santander lanza la oferta 'Senior', con productos para mayores de 65 años. La Vanguardia. <https://www.expansion.com/empresas/banca/2019/11/13/5dcbfc84468aeb794d8b4627.html>

Durán, Luis F. (20 de mayo de 2020). Se disparan los ancianos muertos solos en la pandemia: los bomberos hallan 62 cadáveres en dos meses en Madrid. El Mundo. <https://www.elmundo.es/madrid/2020/05/20/5ec5244621efa0f91e8b4618.html>

La Moncloa. Gobierno de España. (2021) Estrategia España 2050. https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/200521-Estrategia_Espana_2050_5.pdf

León, Gonzalo. Tecnologías estratégicas relacionadas con COVID-19. Impacto y dependencia para España. IEEE (Instituto Español de Estudios Estratégicos). <https://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Nacional/2020/TecnologiasEstrategicasRelacionadasCOVID19.pdf>

Alcaide Casado, Juan Carlos. (2019). *Silver Economy*. Mayores de 65: el nuevo *target*. LID Editorial.

