

EL INSTITUTO SANTALUCÍA lanza el primer metaverso que acerca la educación financiera a los jóvenes españoles

- Con motivo del Día de la Educación Financiera (3 de octubre), el INSTITUTO SANTALUCÍA propone a los jóvenes la inmersión en un mundo virtual que, de un modo lúdico e innovador, responde a sus dudas sobre ahorro, cotizaciones, pensiones y jubilación.
- Este metaverso sobre economía y finanzas ofrece un escenario digital para interactuar y acceder a diversos contenidos como la “Guía Temática para Jóvenes”, que afronta los problemas sociolaborales y económicos de este colectivo, o ver “Y a mí qué el dinero”, uno de los primeros documentales sobre educación financiera de nuestro país.

Madrid 29 de septiembre de 2022.- Con motivo del Día de la Educación Financiera, el [INSTITUTO SANTALUCÍA](#), órgano de reflexión y debate del GRUPO SANTALUCÍA, lanza el primer metaverso sobre educación financiera para explicar de una forma lúdica y virtual los principales conceptos financieros a los más jóvenes y, de un modo especial, aquellos relacionados con su futuro y la sostenibilidad del sistema como son cotización, ahorro, planes de pensiones o tipos de contrato.

Con esta herramienta, el INSTITUTO SANTALUCÍA quiere expresarse en el lenguaje digital de las nuevas generaciones y animarles a crear su propio avatar para interactuar en un mundo virtual desde el que poder acceder a múltiples contenidos financieros como la nueva “Guía Temática para Jóvenes”, el documental “Y a mí qué el dinero” sobre educación financiera en España, acceso a artículos sobre la inflación, inversión o el interés compuesto, así como testimonios de expertos en economía que compartirán las principales claves sobre previsión social.

El objetivo de esta iniciativa, como subraya **José Manuel Jiménez, director del INSTITUTO SANTALUCÍA**, “*es acercar y educar en finanzas dentro de un espacio más vivo que habla el lenguaje de los jóvenes y los convierte en protagonistas de su aprendizaje. Las nuevas generaciones tienen que saber que es vital para su futuro la cultura del ahorro y entender conceptos básicos como cotizaciones o planes de pensiones. Y un año más, desde el INSTITUTO SANTALUCÍA les tendemos una mano para que tomen buenas decisiones financieras*”, indica **José Manuel Jiménez, director del INSTITUTO SANTALUCÍA**.

Con motivo de este día mundial, el INSTITUTO SANTALUCÍA señala como dato relevante que, como consecuencia del proceso de envejecimiento de la población, en los últimos 35 años, el número de jóvenes en edad de trabajar en España ha descendido más de un 50%, suponiendo ahora solo un 14,5% de la población total. A esta situación se suma a que, en 2021, solo 1 de cada 7 trabajadores era joven, y casi el 30% de ellos tenían contratos a tiempo parcial. No es hasta pasados los 30 años cuando se observa que un 86% trabaja a tiempo completo. Son datos que reflejan que su perfil como cotizantes y ahorradores traslada incertidumbre a su futuro como pensionistas.

Por ello, entre los contenidos del metaverso, el INSTITUTO SANTALUCÍA comparte la nueva actualización de la [“Guía Temática para Jóvenes”](#). Un manual divulgativo que profundiza en todas las cuestiones relacionadas con la cotización a la Seguridad Social, la implicación del primer empleo respecto al sistema de pensiones y las dificultades que se vislumbran de cara a garantizar la sostenibilidad de sus pensiones futuras, entre otros temas.

Al interactuar con esta Guía se les explica que los trabajos temporales suelen ir intercalados por periodos durante los cuales no se cotiza en la Seguridad Social, sin posibilidad de integrarlos en Base Reguladora como lagunas de cotización. Y, por tanto, se les detalla como estas ausencias de cotización pueden afectar negativamente a la cuantía de la pensión o como la reducción de horas trabajadas por empleos parciales provoca una cotización en bases menores y, en consecuencia, una pensión menor.

El metaverso de educación financiera también les acerca y familiariza con conceptos como la jubilación activa, como una posible solución a una pensión insuficiente, ya que permite seguir trabajando tras la jubilación, junto a otros muchos conceptos.

INSTRUCCIONES PARA ACCEDER AL METAVERSO Y CREAR UN AVATAR PERSONALIZADO

- 1** [Pincha AQUÍ](#)
- 2** Crea tu cuenta o accede con tu usuario.
- 3** Instala la app 'virtway events' si se trata de la primera vez que accedes.
- 4** Una vez instalada puedes:
 - a) Desde la url web, hacer clic en 'entrar' para acceder al metaverso. Automáticamente se abrirá la app.
 - b) Desde la propia app: localizar el metaverso (nombre metaverso).
 - c) Introducir el código de acceso al mundo virtual: InstitutoSANTALUCÍA
- 5** ¡Y LISTO! Ya puedes personalizar tu avatar y disfrutar de nuestro metaverso.

Se adjuntan dos enlaces de descarga de material audiovisual y e imágenes:

- un **video resumen** de la experiencia del metaverso sobre educación financiera [pincha aquí](#)
- **imágenes** del metaverso, [pincha aquí](#)

Sobre INSTITUTO SANTALUCÍA

El INSTITUTO SANTALUCÍA es una plataforma de investigación y debate impulsada por SANTALUCÍA, uno de los mayores grupos aseguradores españoles. Sus objetivos principales son fomentar el debate sobre el problema del ahorro sostenible, así como la educación financiera, para ayudar a las personas a entender sus decisiones financieras y promover la colaboración colectiva para cambiar las actitudes de los consumidores hacia el ahorro a largo plazo. El instituto abre su actuación a un nuevo campo, que es clave en nuestra sociedad, en materia de sostenibilidad social, con el fin de promover un patrón de crecimiento compatible con el desarrollo económico, social y ambiental. Asimismo, desde este año centrará parte de sus esfuerzos en la investigación y generación de análisis que permitan y ayuden a entender los cambios sociales y las respuestas más adecuadas en materia de longevidad y envejecimiento activo.

El pilar básico del INSTITUTO SANTALUCÍA es su Foro de Expertos, integrado por profesionales e investigadores del mundo de la economía y las pensiones, presidido por Guillermo de la Dehesa. La actividad del Instituto se sostiene en varias áreas de acción: el trabajo de investigación y reflexión del Foro de Expertos, la generación de estudios periódicos en materia de vida, pensiones y ahorro a largo plazo y el desarrollo de herramientas de análisis, ayuda y asesoramiento para los ciudadanos.

Web: <http://institutoSANTALUCÍA.es/>

Twitter: [@SANTALUCÍA_inst](https://twitter.com/SANTALUCÍA_inst)

Facebook: <https://www.facebook.com/SANTALUCÍAinstituto/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/instituto-SANTALUCÍA/>

Para más información:

María Luisa Guerrero
mguerrero@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50

Jaime Iglesias
jiglesias@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50