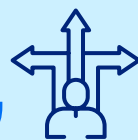
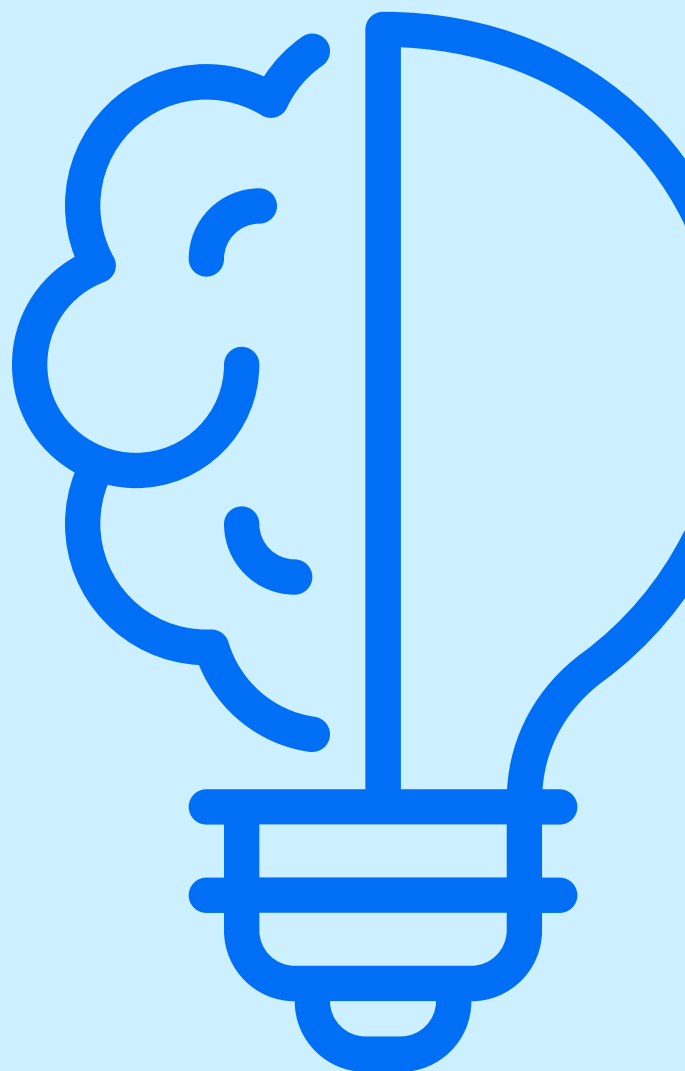


La nueva longevidad y las oportu- nidades de negocio



y emprendimiento que
puedes aprovechar

Por: Bárbara Rey Actis



Bárbara Rey Actis

Fundadora de la consultora Longevity Initiatives SL especializada en nueva longevidad.

Profesora en la Universidad Antonio Nebrija en la Facultad de Economía & Empresa y Comunicación & Artes y en la Universidad UNIR en el MBA y Máster en Marketing Farmacéutico.

Doctoranda en Economía de la Longevidad en la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos.

MBA por IE Business School, graduada con honores.

Autora del libro “Una Longevidad con Sentido” (Ed. Verssus), co-autora de “Un país para mayores” (Instituto Santalucía) y co-autora del “Observatorio de Intergeneracionalidad” (IE Business School).



El cambio definitivo que está transformando la economía mundial

Estamos viviendo una época sin precedentes en la historia humana. La esperanza de vida sigue en aumento, regalándonos lo que los expertos denominan “treinta años de gracia”. La llamada Nueva Longevidad, además de tiempo, nos añade calidad y propósito a nuestra larga vida. También nos desafía a repensar cómo vivimos y envejecemos, a la vez que crea nuevas oportunidades de negocio extraordinarias para quienes saben identificarlas y aprovecharlas.

Como sostienen Joseph Coughlin y Luke Yoquinto en su reciente libro *“Longevity Hubs”*, estamos presenciando el surgimiento de nuevos centros de innovación geográficos especializados en atender las necesidades de una población que vive más y mejor. Estos “hubs de longevidad” representan una **oportunidad única tanto para empresas y emprendedores, como para regiones enteras de posicionarse a la vanguardia** de lo que ya se conoce como la economía de la longevidad.

Del desafío a la oportunidad: un nuevo paradigma demográfico

Los números que cambian todo

Los datos son contundentes y revelan la rápida evolución de la transformación demográfica. Según las proyecciones más recientes, para **2050 una de cada seis personas tendrá 60 años o más, y en Europa, el 35% de la población será mayor de 65 años**. En España, se estima que para 2050 un tercio de la población superará los 65 años. Este cambio no se reserva a zonas desarrolladas, por ejemplo, América Latina, es el continente que más rápidamente está envejeciendo y la tendencia, no parece tener fin.

Este cambio está impulsado por la confluencia de dos factores: **el aumento sostenido de la esperanza de vida y la disminución de las tasas de natalidad**. Esto, a priori, podría verse como un problema y, por supuesto, no está libre de grandes retos (sanidad, pensiones, cuidados, etc.) Sin embargo, si se aborda de una forma adecuada y positiva, representa una oportunidad económica extraordinaria.

El poder económico de la economía de longevidad

La llamada Economía de Longevidad ya representa una fuerza económica destacada. Según estudios de Oxford Economics para la Comisión Europea, para 2025 la población mayor de 50 años en Europa alcanzará los 222 millones de personas, equivalente al 42,9% de la población, con una capacidad de gasto estimada en 5,7 billones de euros.

En España, este segmento demográfico posee el mayor poder adquisitivo del país, con un 12% más de riqueza respecto al resto de la población, además de estar generalmente libre de cargas económicas como préstamos e hipotecas. A nivel global, las personas mayores de 50 años ya representan la mitad de todo el gasto de consumo y el 34% del PIB. Estas cifras, tan evidentes, son desconocidas, o ignoradas, por la mayoría de las empresas y emprendedores que suelen dirigirse de forma más natural a los *millennials*, o los tan deseados *zetas*.

Los *Longevity Hubs*: la nueva mirada de la innovación

El concepto que está revolucionando regiones enteras.

Los *longevity hubs* o centros de innovación especializados en atender las necesidades de las poblaciones que envejecen son clústeres geográficos que concentran actividad económica e innovadora dirigida especialmente a personas séniores.

Es decir, si una región emerge como tal centro de actividad, esa área y su entorno podrían afrontar y resolver mejor los desafíos del envejecimiento poblacional, al tiempo que genera un impulso significativo gracias a los mercados de longevidad tanto domésticos como internacionales (si es capaz de atraer inversión y emprendedores extranjeros).

Ejemplos globales que están marcando el camino

Veamos algunos casos de regiones que ya están posicionándose como líderes en innovación orientada a la longevidad, según se recoge en el libro "*Longevity Hubs*":

Región	Especialización	Enfoque estratégico
Boston (EE.UU.)	<i>Age-tech y startups</i>	Hogar del MIT AgeLab, ecosistema de innovación
Japón	Robótica y ciudades inteligentes	Soluciones para población súper-envejecida
Dubai	Turismo médico y residencias de lujo	Conectividad global y servicios premium
Newcastle (Reino Unido)	Vivienda intergeneracional	Innovación basada en comunidad
Tel Aviv	Tecnología para envejecimiento saludable	Hub tecnológico especializado

Sectores emergentes con potencial exponencial

Los sectores donde es posible innovar en longevidad son múltiples y transversales, entre ellos:

01

Healthcare y biotecnología:

El sector de la salud representa el núcleo de la economía de la longevidad, con oportunidades que incluyen:

- **Medicina personalizada:** plataformas que ofrecen soluciones adaptadas al perfil genético individual (y epigenético).

- **Telemedicina:** servicios de salud digital especializados para mayores (emergieron con fuerza a raíz de la pandemia).
- **Dispositivos portables:** tecnología de monitoreo de salud en tiempo real (con retos aún pendientes a nivel privacidad de los datos).
- **Terapias regenerativas:** tratamientos anti-envejecimiento y de reversión celular.

02

Age-Tech:

La innovación tecnológica está creando soluciones específicas para las necesidades de los sénior:

- **Robótica asistencial:** desde robots de compañía hasta sistemas de asistencia domiciliaria (por ejemplo, dispensadores personalizados de medicación en domicilio).
- **Inteligencia artificial:** para prevención de caídas, monitoreo de salud y asistencia cognitiva con tecnología no invasiva.
- **Plataformas digitales:** servicios de cuidado, telemedicina y conexión social.
- **Smart homes:** hogares inteligentes adaptados para el envejecimiento en el lugar (la evolución de *Alexa*).

03

Servicios financieros especializados:

La longevidad extendida está creando nuevas necesidades financieras, tanto de inversión, como de crédito y gestión de dinero.

- **Planificación de longevidad:** asesoramiento financiero para vidas más largas.
- **Productos de licuación patrimonial:** como la hipoteca inversa o la nuda propiedad, aún muy incipientes.
- **Rentas vitalicias innovadoras:** productos de seguro adaptados a la nueva longevidad.
- **Servicios de final de vida:** planificación y gestión de herencias.

El emprendimiento sénior: una fuerza imparable

Rompiendo los mitos sobre la edad.

Contrario a lo que se podría llegar a pensar, el emprendimiento sénior está demostrando ser una fuerza económica formidable. En España, más del 40% de los emprendedores tienen más de 45 años, según el “II Mapa de Talento Sénior 2024”.

Las características distintivas de estos emprendedores que impactan en el éxito de sus proyectos son:

- **Experiencia acumulada:** décadas de conocimiento sectorial y habilidades profesionales.
- **Redes de contacto sólidas:** relaciones construidas a lo largo de años de carrera.
- **Estabilidad financiera:** mejor situación económica para invertir en proyectos.
- **Orientación al propósito:** motivación más allá del simple beneficio económico.

Los datos que demuestran la potencia del talento sénior

Los números son reveladores sobre la efectividad del emprendimiento sénior:

Métrica	Emprendedores +50 años	Emprendedores -30 años
Tasa de supervivencia a 5 años	70%	28%
Ingresos >100,000€	45%	20%
Probabilidad de éxito	1,8x más	Sobre esta referencia

Estrategias para capitalizar las oportunidades

Para emprendedores individuales

1. **Identifica nichos específicos:** los séniores son el segmento más amplio y heterogéneo que existe y tiene infinidad de deseos y necesidades que no están cubiertas por el mercado general.
2. **Aprovecha tu experiencia:** convierte tu trayectoria profesional en ventaja competitiva para no depender de una curva de aprendizaje larga.
3. **Enfócate en el propósito:** los proyectos con impacto social y personal tienden a ser más resilientes y cada vez más es posible ser rentable y tener impacto social positivo.
4. **Adopta la tecnología:** integra soluciones digitales sin perder la esencia humana, este es, posiblemente, uno de los mayores retos.
5. **Construye alianzas:** colabora con otros emprendedores, instituciones y mentores, trabaja en ecosistema, no inmovilices capital que se convierta en un ancla para el crecimiento.

Para empresas existentes

1. **Rediseña productos y servicios:** adapta tu oferta a las necesidades de los sénior, no siempre es indispensable crear algo nuevo desde cero. Elimina barreras, simplifica las ofertas y las comunicaciones, revisa tu modelo de atención.
2. **Invierte en investigación:** comprende profundamente a este segmento de mercado, no caigas en la tentación de pensar por ellos, sino, piensa con ellos.
3. **Desarrolla canales específicos:** crea estrategias de marketing y venta especializadas, pero, por favor, jamás, jamás, segmentos por edad.
4. **Forma equipos diversos:** incluye talento sénior en tu organización y fomenta la intergeneracionalidad.
5. **Partnering estratégico:** colabora con *startups* y consultores especializados en economía de longevidad para complementar conocimiento y capacidades.

El futuro de la economía de longevidad

Proyecciones que definen una nueva era

Las proyecciones indican un crecimiento exponencial de este sector:

- El mercado de la longevidad podría alcanzar 600.000 millones de dólares para 2025.
- Los séniores representarán el 22% de la población mundial para 2050.
- El sector de belleza y pro-edad crecerá a un CAGR del 7% anual.

Tecnologías que transformarán el sector

Las innovaciones que definirán el futuro de la economía de longevidad incluyen:

- **Inteligencia artificial aplicada:** desde fases de investigación, a desarrollo, comunicación, venta y seguimiento.
- **Biotecnología avanzada:** terapias génicas y medicina regenerativa.
- **Robótica social:** compañeros artificiales y asistentes domésticos.
- **Realidad virtual:** para terapia, entretenimiento y conexión social.
- ¡Y muchísimos más!

Conclusión: tu momento de actuar



La nueva longevidad representa una de las transformaciones más profundas de nuestro tiempo. Lo que inicialmente se percibió como un desafío demográfico se está revelando como una oportunidad económica extraordinaria para quienes saben identificarla y aprovecharla.

Los centros de innovación en longevidad descritos por Coughlin y Yoquinto nos muestran el camino: **regiones enteras pueden prosperar especializándose en la economía de la longevidad, creando ecosistemas de innovación que benefician tanto a la economía local como a los mercados globales.**

Para los emprendedores, especialmente aquellos mayores de 50 años, este momento histórico presenta oportunidades únicas. Su experiencia, redes de contacto y comprensión profunda de las necesidades de su generación se convierten en activos invaluable en una economía que valora precisamente esas características.

La longevidad es una invitación a reinventar nuestra relación con la vida, el trabajo y el propósito. Quienes entiendan esta transformación y actúen en consecuencia no solo construirán negocios exitosos, sino que contribuirán a crear una sociedad más próspera, inclusiva y humana para todas las generaciones.

Fuentes consultadas

[Joseph F Coughlin y Luke Yoquinto – MIT Press - 2024 “Regional Innovation for global ageing: Longevity Hubs”.](#)

Instituto **santalucía**