

[Link de descarga del estudio](#)

Según el estudio “La nueva longevidad y las oportunidades de negocio que puedes aprovechar”, publicado por el INSTITUTO SANTALUCÍA

La economía de la longevidad gana peso como motor de consumo, innovación y emprendimiento

- **La nueva longevidad impulsa oportunidades de negocio en salud, tecnología y servicios financieros, al tiempo que favorece el desarrollo de nuevos polos de innovación especializados en población sénior.**
- **En España, este segmento de población concentra el mayor poder adquisitivo del país, con un 12% más de riqueza que el resto de la población, además de estar más libre de cargas como préstamos e hipotecas**
- **Una oportunidad única para empresas y emprendedores son los *longevity hubs*, nuevos centros de innovación geográficos especializados en atender las necesidades de una población que vive más y mejor**

Madrid, 8 de marzo de 2026.- La longevidad ya no puede abordarse únicamente como un reto demográfico, sino como una transformación profunda con implicaciones económicas, sociales y empresariales de gran alcance según señala el estudio [“La nueva longevidad y las oportunidades de negocio y emprendimiento que puedes aprovechar”](#), del [INSTITUTO SANTALUCÍA](#), órgano de reflexión y debate del GRUPO SANTALUCÍA. El aumento de la esperanza de vida, el peso creciente de la población sénior y el desarrollo de nuevos ecosistemas de innovación vinculados a la longevidad abren oportunidades relevantes para emprendedores, empresas y territorios.

“Desde el INSTITUTO SANTALUCÍA creemos que es fundamental contribuir a una mirada más amplia sobre este fenómeno, que ayude a entender la longevidad también como una palanca para impulsar la innovación, el emprendimiento y las soluciones que respondan a las necesidades de una sociedad cada vez más longeva, activa y diversa”, afirma José Manuel Jiménez, director del INSTITUTO SANTALUCÍA.

Según recoge el estudio, firmado por Bárbara Rey Actis, para 2050 una de cada seis personas tendrá 60 años o más; en Europa, el 35% de la población será mayor de 65 años, y en España un tercio de la población superará esa edad. Esta evolución representa desafíos en materia de sanidad, pensiones y cuidados, etc., pero también una oportunidad económica de gran alcance. De hecho, la población mayor de 50 años en Europa alcanzará en 2025 los 222 millones de

personas, el 42,9% de la población, con una capacidad de gasto estimada en 5,7 billones de euros. A nivel global, las personas mayores de 50 años ya representan la mitad del gasto de consumo y el 34% del PIB. En España, además, este segmento concentra el mayor poder adquisitivo del país, con un 12% más de riqueza que el resto de la población, además de estar más libre de cargas como préstamos e hipotecas.

El documento identifica también sectores con especial potencial de crecimiento dentro de esta economía de la longevidad. Entre ellos destacan la salud y la biotecnología, con ámbitos como la medicina personalizada, la telemedicina, los dispositivos de monitorización o las terapias regenerativas; el *age-tech*, con soluciones de robótica asistencial, inteligencia artificial, plataformas digitales y hogares inteligentes; y los servicios financieros especializados, vinculados a la planificación financiera de vidas más largas, productos de licuación patrimonial como la hipoteca inversa o la nuda propiedad, rentas vitalicias innovadoras y servicios de final de vida.

Longevity Hubs, oportunidad para empresas y emprendedores

Uno de los conceptos que el informe identifica como una oportunidad única para empresas y emprendedores son los *longevity hubs*, nuevos centros de innovación geográficos especializados en atender las necesidades de una población que vive más y mejor. Estos *clusters* geográficos concentran actividad económica e innovadora dirigida específicamente a personas sénior en un área especializada. Según explica el estudio, cuando una región se posiciona como uno de estos centros, no solo mejora su capacidad para afrontar los desafíos asociados al envejecimiento, sino que también puede generar un impulso económico significativo a partir de los mercados de longevidad, tanto nacionales como internacionales, si logra atraer inversión y emprendimiento. Entre los ejemplos que cita figuran Boston, especializado en *age-tech* y *start-ups*; Japón, especializado en soluciones de robótica y ciudades inteligentes; Dubái, en turismo médico y residencias de lujo y Tel Aviv, con especializaciones en tecnología aplicada al envejecimiento saludable.

Emprendimiento senior: una fuerza imparable

El informe también destaca que el emprendimiento senior está demostrando ser una fuerza económica formidable. En España, más del 40% de los emprendedores tienen más de 45 años, según el *II Mapa de Talento Senior 2024*. Este colectivo, según se afirma en el texto, presenta una serie de características distintivas que inciden en sus proyectos, como la experiencia acumulada, una red de contactos más sólida, una mayor estabilidad financiera y una clara orientación hacia el propósito. El documento añade, además, que los emprendedores de más de 50 años presentan una tasa de supervivencia a cinco años del 70%, frente al 28% de los menores de 30, así como una mayor probabilidad de éxito.

Sobre INSTITUTO SANTALUCÍA

El INSTITUTO SANTALUCÍA es una plataforma de investigación y debate impulsada por SANTALUCÍA, uno de los mayores grupos aseguradores españoles. Sus objetivos principales son fomentar el debate sobre el ahorro sostenible, así como la educación financiera, para ayudar a las personas

a entender sus decisiones financieras y promover la colaboración colectiva para cambiar las actitudes de los consumidores hacia el ahorro a largo plazo. El Instituto abre su actuación a un nuevo campo, que es clave en nuestra sociedad, en materia de sostenibilidad social, con el fin de promover un patrón de crecimiento compatible con el desarrollo económico, social y ambiental. Asimismo, centra parte de sus esfuerzos en la investigación y generación de análisis que permitan y ayuden a entender los cambios sociales y las respuestas más adecuadas en materia de longevidad y envejecimiento activo.

El pilar básico del INSTITUTO SANTALUCÍA es su Foro de Expertos, integrado por profesionales e investigadores del mundo de la economía y las pensiones, presidido por José Ignacio Conde-Ruiz. La actividad del Instituto se sostiene en varias áreas de acción: el trabajo de investigación y reflexión del Foro de Expertos, la generación de estudios periódicos en materia de vida, pensiones y ahorro a largo plazo y el desarrollo de herramientas de análisis, ayuda y asesoramiento para los ciudadanos.

Web: <http://institutoSANTALUCÍA.es/>

Twitter: [@SANTALUCÍA_inst](https://twitter.com/SANTALUCÍA_inst)

Facebook: <https://www.facebook.com/SANTALUCÍAinstituto/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/instituto-SANTALUCÍA/>

Para más información:

Patricia Núñez Canal
pnunez@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50

Jaime Iglesias
jiglesias@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50