

Link al concurso [“Y a mí qué el dinero – The Game”](#),

El INSTITUTO SANTALUCÍA anuncia las novedades del concurso nacional de educación financiera para jóvenes de secundaria “Y a mí qué el dinero – The Game”

- El proyecto se desarrollará en dos fases, con una gran final presencial en Madrid en la que los diez mejores estudiantes competirán ante un jurado de referencia.
- Incorpora un nuevo bloque temático, “Riesgos financieros y estafas”, que sustituye al bloque de “Emprendimiento” de la primera edición.
- Dirigido a colegios e institutos de toda España, el certamen retará a los jóvenes a demostrar sus conocimientos sobre gestión del dinero, inversión, riesgos y fraudes a través de una experiencia interactiva y gamificada.
- La iniciativa, desarrollada en colaboración con CEAPES, está alineada con el currículo escolar vigente y dirigida a estudiantes de entre 14 y 18 años de toda España.

Madrid, 3 de junio de 2026. El INSTITUTO SANTALUCÍA, órgano de reflexión y debate del GRUPO SANTALUCÍA, ha anunciado las novedades de la segunda edición del concurso nacional de educación financiera para jóvenes [“Y a mí qué el dinero – The Game”](#), una iniciativa dirigida a estudiantes de Educación Secundaria de toda España que buscan mejorar sus conocimientos y habilidades financieras. En esta nueva edición, cuya inscripción ya está abierta, el concurso se desarrollará en dos fases. De la primera, que tendrá lugar entre octubre de 2026 y febrero de 2027, saldrán los 10 mejores estudiantes del ranking nacional, que pasarán a la gran final presencial en Madrid, prevista para el mes de marzo. Durante la segunda fase, estos 10 finalistas defenderán sus propuestas ante un jurado y se elegirán los tres ganadores de la II edición.

El concurso tendrá un nuevo bloque temático, “Riesgos financieros y estafas”, que sustituye al bloque “Emprendimiento” de la primera edición. Este cambio responde a una necesidad actual y especialmente relevante para los jóvenes: el incremento de fraudes y riesgos financieros en entornos digitales. Este nuevo bloque busca dotar al alumnado de herramientas prácticas para identificar señales de alerta y tomar decisiones financieras más seguras y responsables. Además de “Riesgos financieros y estafas”, el concurso cuenta con dos bloques más: “Presupuestos y gestión del dinero”, “Ahorro e inversión”. El contenido ha sido diseñado junto con **la Confederación Estatal de Asociaciones de Profesores de Economía en Secundaria (CEAPES)**, garantizando coherencia pedagógica y alineación con la realidad educativa.

“La segunda edición da un salto cualitativo incorporando novedades en formato y contenido que pretenden crear un espacio donde se premie no solo el conocimiento financiero, sino también la capacidad de análisis, el pensamiento crítico y la aplicación práctica”, señala José Manuel Jiménez, director del INSTITUTO SANTALUCÍA. *“El proyecto no se limita a enseñar conceptos financieros clásicos, sino que incorpora competencias prácticas para la vida real y la autonomía financiera de los jóvenes.”*, añade.

El concurso, una experiencia educativa diferente

Tras el éxito de su primera edición, este concurso se dirige a jóvenes entre 14 y 18 años de toda España, regresa con el objetivo de seguir impulsando la educación financiera a través de un formato innovador y participativo. Siguiendo un modelo inspirado en los *talent shows* televisivos, a través de una plataforma digital y una prueba final presencial ante un jurado experto, los participantes se enfrentarán a diferentes retos y actividades que pondrán a prueba su capacidad para tomar decisiones financieras responsables en ámbitos como el ahorro, la elaboración de presupuestos o la inversión.

La primera edición del concurso contó con la participación de **más de 1.300 estudiantes procedentes de más de 100 centros educativos de toda España**, lo que puso de manifiesto el creciente interés de los jóvenes por adquirir conocimientos que les ayuden a tomar decisiones financieras más informadas en su vida cotidiana.

La iniciativa responde a la necesidad de reforzar la formación financiera en las aulas. Según el último informe PISA, los estudiantes españoles obtuvieron una puntuación en competencia financiera por debajo de la media de la OCDE, lo que evidencia la importancia de impulsar iniciativas educativas que contribuyan a mejorar estas competencias.

A través de esta iniciativa, el INSTITUTO SANTALUCÍA reafirma su compromiso con la educación financiera y la formación de jóvenes capaces de tomar decisiones económicas informadas en su vida cotidiana y futura.

Sobre INSTITUTO SANTALUCÍA

El INSTITUTO SANTALUCÍA es una plataforma de investigación y debate impulsada por SANTALUCÍA, uno de los mayores grupos aseguradores españoles. Sus objetivos principales son fomentar el debate sobre el ahorro sostenible, así como la educación financiera, para ayudar a las personas a entender sus decisiones financieras y promover la colaboración colectiva para cambiar las actitudes de los consumidores hacia el ahorro a largo plazo. El Instituto abre su actuación a un nuevo campo, que es clave en nuestra sociedad, en materia de sostenibilidad social, con el fin de promover un patrón de crecimiento compatible con el desarrollo económico, social y ambiental. Asimismo, centra parte de sus esfuerzos en la investigación y generación de análisis que permitan y ayuden a entender los cambios sociales y las respuestas más adecuadas en materia de longevidad y envejecimiento activo.

El pilar básico del INSTITUTO SANTALUCÍA es su Foro de Expertos, integrado por profesionales e investigadores del mundo de la economía y las pensiones, presidido por José Ignacio Conde-Ruiz. La actividad del Instituto se sostiene en varias áreas de acción: el trabajo de investigación y reflexión del Foro de Expertos, la generación de estudios periódicos en materia de vida, pensiones y ahorro a largo plazo y el desarrollo de herramientas de análisis, ayuda y asesoramiento para los ciudadanos.

Web: <http://institutosantalucia.es/>

Twitter: [@santalucia_inst](https://twitter.com/santalucia_inst)

Facebook: <https://www.facebook.com/santaluciainstitut/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/instituto-santalucia/>

Para más información:

María Luisa Guerrero
mguerrero@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50

Patricia Núñez
pnunez@estudiodecomunicacion.com
Tlf: 91 576 52 50