

“Y a mí qué el dinero – The Game” enseñará a los jóvenes a identificar estafas digitales, falsas inversiones y fraudes con IA

- La iniciativa creada por el INSTITUTO SANTALUCÍA inicia la cuenta atrás para una nueva edición que arrancará en octubre y en la que podrán inscribirse estudiantes de entre 14 y 18 años.
- El concurso, como novedad, cuenta con el apoyo institucional de Cruz Roja Juventud e INVERCO
- Desde la fase de preinscripción se han inscrito ya cerca de 90 centros educativos.

Madrid, 9 de septiembre de 2026. El [INSTITUTO SANTALUCÍA](#), órgano de reflexión y debate del GRUPO SANTALUCÍA, ha abierto oficialmente las inscripciones gratuitas de la segunda edición de “Y a mí qué el dinero – The Game”, una iniciativa de educación financiera dirigida a estudiantes de entre 14 y 18 años. Con el inicio del nuevo curso, comienza la cuenta atrás para el concurso, que arrancará el próximo mes de octubre.

Tras reunir en la primera edición a más de 1.300 alumnos y 100 centros educativos, la II Edición llega con el objetivo de reforzar la educación financiera de los jóvenes desde un enfoque práctico, participativo y conectado con su realidad. Entre otras cosas, esta edición quiere ayudar a los jóvenes a entender cómo organizar y gestionar su dinero, identificar riesgos financieros y estafas digitales actuales, o tomar mejores decisiones económicas en su vida cotidiana y futura. El objetivo es que los participantes no se limiten a memorizar conceptos, sino que sean capaces de analizar, argumentar y tomar decisiones con criterio ante situaciones que pueden encontrarse en su vida cotidiana.

El concurso, como en la primera edición, está desarrollado en colaboración con la Confederación Estatal de Asociaciones de Profesores de Economía en Secundaria (CEAPES), que aporta su conocimiento del ámbito educativo para adaptar los contenidos a las distintas asignaturas y realidades curriculares de cada comunidad autónoma, reforzando así su integración en la programación docente. Esta segunda edición cuenta, además, como una de sus principales novedades, con el apoyo de CRUZ ROJA JUVENTUD e INVERCO. La incorporación de ambas entidades contribuirá a ampliar el alcance del concurso y a consolidarlo como una iniciativa abierta, transversal y alineada con los grandes retos formativos a los que se enfrentan los jóvenes.

De este modo, los participantes deberán superar tres bloques: **“Presupuestos y gestión del dinero”** que aborda la gestión cotidiana del dinero y cuyo objetivo es que el alumnado comprenda que gestionarlo bien significa tomar decisiones más conscientes; **“Ahorro e inversión responsable”**, dedicado al ahorro, el riesgo, la rentabilidad y el horizonte temporal y **“Riesgos financieros y estafas digitales”**, que aborda amenazas como el phishing, el smishing, los códigos QR fraudulentos o las estafas apoyadas en inteligencia artificial y deepfakes.

“Desde el INSTITUTO SANTALUCÍA creemos que la educación financiera debe ayudar a los jóvenes a desenvolverse con mayor criterio y autonomía en situaciones que forman parte de su día a día. Estas iniciativas acercan estos conocimientos de una forma práctica y conectada con su realidad, para que aprendan no solo conceptos financieros, sino también a analizar, decidir y

actuar de manera responsable”, señala José Manuel Jiménez, director del INSTITUTO SANTALUCÍA.

La segunda edición profundiza en el carácter gamificado del concurso y eleva el peso de la aplicación práctica y el pensamiento crítico. En cada uno de los bloques, los jóvenes tendrán que enfrentarse a preguntas tipo test, resolver situaciones financieras y desarrollar diferentes retos creativos, desde la elaboración de un TikTok o Reel hasta una infografía o un vídeo corto. Esta clasificación digital permitirá seleccionar a los finalistas, que disputarán una última prueba presencial en Madrid en la que los coaches y el jurado experto elegirán a los ganadores.

El concurso cuenta con **tres coaches**: **José Manuel Jiménez**, director del INSTITUTO SANTALUCÍA; **Susana Criado**, periodista especializada en economía y finanzas, y **Francisco Javier Santos**, director de Seguridad Global del GRUPO SANTALUCÍA, que actúan como referentes en cada bloque y acompañan al alumnado.

El **jurado** estará formado por **José Ignacio Conde-Ruiz**, presidente del INSTITUTO SANTALUCÍA, subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) y catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Complutense de Madrid; **José Antonio Herce**, miembro del foro de Expertos del INSTITUTO SANTALUCÍA y socio fundador de Longevity & Retirement Income Solutions; y **Amalia Guerrero**, empresaria, inversora, divulgadora y autora de varios libros de educación financiera.

Sobre INSTITUTO SANTALUCÍA

El INSTITUTO SANTALUCÍA es una plataforma de investigación y debate impulsada por SANTALUCÍA, uno de los mayores grupos aseguradores españoles. Sus objetivos principales son fomentar el debate sobre el ahorro sostenible, así como la educación financiera, para ayudar a las personas a entender sus decisiones financieras y promover la colaboración colectiva para cambiar las actitudes de los consumidores hacia el ahorro a largo plazo. El Instituto abre su actuación a un nuevo campo, que es clave en nuestra sociedad, en materia de sostenibilidad social, con el fin de promover un patrón de crecimiento compatible con el desarrollo económico, social y ambiental. Asimismo, centra parte de sus esfuerzos en la investigación y generación de análisis que permitan y ayuden a entender los cambios sociales y las respuestas más adecuadas en materia de longevidad y envejecimiento activo.

El pilar básico del INSTITUTO SANTALUCÍA es su Foro de Expertos, integrado por profesionales e investigadores del mundo de la economía y las pensiones, presidido por José Ignacio Conde-Ruiz. La actividad del Instituto se sostiene en varias áreas de acción: el trabajo de investigación y reflexión del Foro de Expertos, la generación de estudios periódicos en materia de vida, pensiones y ahorro a largo plazo y el desarrollo de herramientas de análisis, ayuda y asesoramiento para los ciudadanos.

Web: <http://institutosantalucia.es/>

Twitter: [@santalucia_inst](https://twitter.com/santalucia_inst)

Facebook: <https://www.facebook.com/santaluciainstituto/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/instituto-santalucia/>

Para más información:

María Luisa Guerrero

mguerrero@estudiodecomunicacion.com

Tlf: 91 576 52 50

Patricia Núñez

pnunez@estudiodecomunicacion.com

Tlf: 91 576 52 50